

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicarea științei

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Biologie și Geologie
1.3. Departamentul	Departamentul de Biologie Moleculară și Biotehnologie
1.4. Domeniul de studii	Biologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Biologie
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicarea științei				Codul disciplinei		ULR9990
2.2. Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Mihnea STOICA			
2.3. Titularul activităților de seminar					Conf. univ. dr. Mihnea STOICA			
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei		Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					9
3.5.5. Examinări					4
3.5.6. Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conform Art. 29, alin. (1) din STATUTUL STUDENTULUI din Universitatea Babeș-Bolyai, <i>prezența studenților la cursuri este facultativă.</i>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Conform Art. 29, alin. (2) din STATUTUL STUDENTULUI din Universitatea Babeș-Bolyai, <i>prezența studenților la seminarii este obligatorie în proporție de 75%.</i>

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). C3. Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. C4. Proiectarea și implementarea strategiilor și a campaniilor de relații publice.
Competențe transversale	• Abilitatea de a rezolva în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; • Capacitatea de a aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; • Abilitatea de a dezvolta idei creative și defini planuri strategice.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: • principii de structurare a informațiilor în comunicarea folosind diferite genuri informative și persuasive pe diferite platforme, atât în mediul digital, cât și în mediile tradiționale; • mecanisme de a înțelege segmentarea publicului/audienței și de a identifica diferite publicuri țintă în contextul unor proiecte de comunicare specifice; • modalități de a integra propria cunoaștere pentru a contribui la practica profesională și cunoaștere și pentru a-i ghida pe alții în interacțiune folosind tehnologii digitale; • principii de consultanță oferite diferitelor tipuri de organizații și clienți.
Aptitudini	Studentul este capabil să: • asigure conformitatea conținuturilor create sau gestionate cu cerințele legale, norme deontologice, standarde comunicaționale sau regulamentele companiei, negocia drepturi de autor; • consulte și gestioneze multiple surse de comunicare și formuleze analize și sinteze; • se mențină la curent cu activitatea utilizatorilor pe platforme digitale și rețele sociale și să dea curs solicitărilor online formulate de aceștia; • consilieze clienți din varii zone de activitate, vizibili în rândul opiniei publice, asupra modalității de prezentare optime pentru a maximiza răspunsul din partea publicului general sau a publicului-țintă, în funcție de situația dată; • gestioneze și contribuie la conceperea și implementarea planurilor de comunicare internă și externă a organizației sau a clientului, inclusiv prezența sa online.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a rezolva în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; a aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; a dezvolta idei creative și defini planuri strategice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Realizarea unei analize aprofundate în domeniul comunicării științei, prin utilizarea cunoștințelor dobândite pe parcursul semestrului.
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea trăsăturilor principale ale comunicării științei și distingerea între campanie, propagandă și manipulare; - înțelegerea discursului politic anti-știință și a strategiilor de comunicare utilizate; - familiarizarea cu idei specifice domeniului comunicării științei; - punerea în practică a tuturor cunoștințelor acumulate prin analiza unui studiu de caz relevant.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentarea structurii și a cerințelor cursului	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	
Limbaaj și comunicare eficientă	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Rolul comunicării non-verbale în transmiterea și perceperea informației	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Persuasiune și manipulare prin intermediul limbajului verbal și non-verbal	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Poziții de putere și comunicare	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Populism și politică anti-știință	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Fake news, dezinformare și post-adevăr	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Opinia publică	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Social media și comunicare vizuală	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Imagine publică și credibilitate. Tehnici de comunicare	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Resurse strategice în comunicarea științei: rețea, cooperare și parteneriat	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Comunicare instituțională	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Etapile constitutive ale planului strategic	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Curs recapitulativ	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Bibliografie		

- ***, *Guvernare modernă și dezvoltare locală*, Departamentul de Administrație publică, Universitatea Babeș-Bolyai, Accent, 2000.
- ***, *Social Capital, Political Participation and Local Development: Actors in Civil Society and Local Development Policies in Bahia* (2002-2005), funded by the Research Support Foundation of the State of Bahia (FAPESB) and developed within the *Escola de Administração* at the Federal University of Bahia.
- Albright, Jonathan (2017). "Welcome to the era of fake news". *Media and Communication*, 5 (2): 87 - 89.
- Muchielli, Alex. *Arta de a influența, traducere de Mihaela Calcan*, Polirom, Iași, 2002.
- Anghel, Petre, 2004, "Strategii eficiente de comunicare", București: Cartea Universitară.
- Bortun, D., 2005, "Public relations and the new society" (*Relatiile publice si noua societate*), Bucuresti, Romania: Tritonic.
- Botan, C., Taylor, M, 2004, "Public relations: State of the field", in *Journal of Communication*, 54 (4).
- Brillhart, John K., Gloria J. Galanes, *Effective group Discussion – eight edition*, Brown and Benchmark, 1995.
- Collins, Harry, Evans, Robert (2019). "Populism and science". *Epistemology & Philosophy of Science*, 56 (4): 200 – 218.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M., 2006, "Effective public relations" (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Gelders Dave, De Cock Rozane, Neijens Peter, Roe Keith, 2007, "Government communication about policy intentions: Unwanted propaganda or democratic inevitability? Surveys among PR professionals and journalists in Belgium and the Netherlands", 32(3).
- Gelders, Dave, 2009, "Public Communication about potential policies: Mind the gap", Leuven School for Mass Communication Research, KU, Leuven.
- Gelders, Dave, Bouckaert, Geert, Van Ruler, Betteke (2007), "Communication management in the public sector: Consequences for public communication about policy intentions". *Government Information Quarterly*, 24.
- Gelfert, Axel (2018). "Fake news: A definition". *Informal Logic*, 38 (1): 84 – 117.
- Girardet, Raoul, *Mituri și mitologii politice*, Iași: Institutul European, 1997.
- Grunig, Larissa, A., Grunig, James, E., Dozier, David, M., 2002, "Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries", Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Heath, L. Robert (ed.), *Encyclopedia of public relations*, Sage Publications, 2005.
- Heilbrunn, B., *Logo-ul*, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
- Hill, Charles, Gareth Jones, *Essentials of Strategic Management*, 3rd edition, South-Western Cengage Learning, 2012.
- Hofstede, Geert, *Managementul structurilor multiculturale: software-ul gândirii*, traducere de Gabriela Ochiană, Ed. Economică, 1996.
- Marchi, Regina (2012). "With Facebook, blogs, and fake news, teens reject journalistic objectivity". *Journal of Communication Inquiry* 36 (3): 246-262.
- Minogue, Martin, Polidano, Charles, Hulme, David, (eds.), 1998, „Beyond the New Public Management”, Cheltenham: Edward Elgar.
- Moss, D, Newman, A & DeSanto, B 2005, 'What Do Communication Managers Do? Defining and Refining the Core Elements of Management in a Public Relations /Corporate Communication Context', *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(4): 873–90.
- Newsom, D., Van Slyke Turk, J., Krukenberg, D., *Totul despre relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.
- Olivesi, Stephane, 2005, „Comunicarea managerială”, București: Tritonic.
- Van Cuilenburg J.J., Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, București, 2004.
- White, J., Mazur L., 1996, "Strategic Communications Management: Making public relations work" , Harlow, Addison-Wesley.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea structurii și a cerințelor seminarului	Expunere din partea cadrului didactic	
Limbaj și comunicare eficientă	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.

	curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	
Rolul comunicării non-verbale în transmiterea și perceperea informației	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Persuasiune și manipulare prin intermediul limbajului verbal și non-verbal	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Poziții de putere și comunicare	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Populism și politică anti-știință	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Fake news, dezinformare și post-adevăr	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Opinia publică	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Social media și comunicare vizuală	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Imagine publică și credibilitate. Tehnici de comunicare	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Resurse strategice în comunicarea științei: rețea, cooperare și parteneriat	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Comunicare instituțională	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Etapele constitutive ale planului strategic	Detalierea și ilustrarea conceptelor și a teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
Bibliografie ***, <i>Guvernare modernă și dezvoltare locală</i>, Departamentul de Administrație publică, Universitatea Babeș-Bolyai, Accent, 2000.		

- ***, *Social Capital, Political Participation and Local Development: Actors in Civil Society and Local Development Policies in Bahia* (2002-2005), funded by the Research Support Foundation of the State of Bahia (FAPESB) and developed within the *Escola de Administração* at the Federal University of Bahia.
- Albright, Jonathan (2017). "Welcome to the era of fake news". *Media and Communication*, 5 (2): 87 - 89.
- Muchielli, Alex. *Arta de a influența, traducere de Mihaela Calcan*, Polirom, Iași, 2002.
- Anghel, Petre, 2004, "Strategii eficiente de comunicare", București: Cartea Universitară.
- Bortun, D., 2005, "Public relations and the new society" (*Relatiile publice si noua societate*), Bucuresti, Romania: Tritonic.
- Botan, C., Taylor, M, 2004," Public relations: State of the field", in *Journal of Communication*, 54 (4).
- Brilhart, John K., Gloria J. Galanes, *Effective group Discussion – eight edition*, Brown and Benchmark, 1995.
- Collins, Harry, Evans, Robert (2019). "Populism and science". *Epistemology & Philosophy of Science*, 56 (4): 200 – 218.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M., 2006, "Effective public relations" (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Gelders Dave, De Cock Rozane, Neijens Peter, Roe Keith, 2007,"Government communication about policy intentions: Unwanted propaganda or democratic inevitability? Surveys among PR professionals and journalists in Belgium and the Netherlands", 32(3).
- Gelders, Dave, 2009, "Public Communication about potential policies: Mind the gap", Leuven School for Mass Communication Research, KU, Leuven.
- Gelders, Dave, Bouckaert, Geert, Van Ruler, Betteke (2007),"Communication management in the public sector: Consequences for public communication about policy intentions". *Government Information Quarterly*, 24.
- Gelfert, Axel (2018). "Fake news: A definition". *Informal Logic*, 38 (1): 84 – 117.
- Girardet, Raoul, *Mituri și mitologii politice*, Iași: Institutul European, 1997.
- Grunig, Larissa, A., Grunig, James, E., Dozier, David, M., 2002,"Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries", Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Heath, L. Robert (ed.), *Encyclopedia of public relations*, Sage Publications, 2005.
- Heilbrunn, B., *Logo-ul*, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
- Hill, Charles, Gareth Jones, *Essentials of Strategic Management*, 3rd edition, South-Western Cengage Learning, 2012.
- Hofstede, Geert, *Managementul structurilor multiculturale: software-ul gândirii*, traducere de Gabriela Ochiană, Ed. Economică, 1996.
- Marchi, Regina (2012). "With Facebook, blogs, and fake news, teens reject journalistic objectivity". *Journal of Communication Inquiry* 36 (3): 246-262.
- Minogue, Martin, Polidano, Charles, Hulme, David, (eds.), 1998, „Beyond the New Public Management”, Cheltenham: Edward Elgar.
- Moss, D, Newman, A & DeSanto, B 2005, 'What Do Communication Managers Do? Defining and Refining the Core Elements of Management in a Public Relations /Corporate Communication Context', *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(4): 873–90.
- Newsom, D., Van Slyke Turk, J., Krukenberg, D., *Totul despre relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.
- Olivesi, Stephane, 2005, „Comunicarea managerială”, București: Tritonic.
- Van Cuilenburg J.J., Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, București, 2004.
- White, J., Mazur L., 1996, "Strategic Communications Management: Making public relations work" , Harlow, Addison-Wesley.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutului disciplinei *Comunicarea științei* a fost elaborat astfel încât să reflecte cele mai recente tendințe din domeniul comunicării, astfel cum acestea au fost identificate de specialiștii cu care Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul UBB Cluj menține un dialog constant. Acest dialog permite o înțelegere fidelă a nevoilor pieței, astfel încât pregătirea absolvenților să fie cât mai apropiată cerințelor cărora vor trebui să le răspundă. Totodată, au fost consultate conținuturi ale disciplinelor similare oferite de alte universități europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea nivelului de cunoștințe de specialitate predate la cursuri. Evaluarea modului de expunere și a clarității exprimării cunoștințelor de specialitate predate la cursuri	Realizarea unui plan strategic de combatere a dezinformării cu privire la un studiu de caz specific	5 puncte
10.5 Seminar/laborator	Calitatea muncii depuse în activitățile de seminar	Teme realizate ca activitate de seminar	4 puncte
			1 punct din oficiu
10.6 Standard minim de performanță			
Notiunea de <i>plagiat</i> se definește în conformitate cu normele Universității Babeș-Bolyai. Plagiul și tentativa de fraudă la examen se sancționează cu nota 1 la acest curs și expunerea cazului în ședința departamentului pentru luarea măsurilor corespunzătoare. Frauda la examenul final se pedepsește cu eliminarea de la examen.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării:
10.01.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Mihnea STOICA

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Mihnea STOICA

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

.....