

## FIȘA DISCIPLINEI

### Fundamente de antreprenoriat (facultativ transversal)

Anul universitar 2025-2026

#### 1. Date despre program

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca                                                                                                                                                                                         |
| 1.2. Facultatea                        | Biologie și Geologie                                                                                                                                                                                                               |
| 1.3. Departamentul                     | Biologie Moleculară și Biotehnologie                                                                                                                                                                                               |
| 1.4. Domeniul de studii                | Biologie/ Biochimie/ Geologie/ Științe ingineresti aplicate/ Inginerie geologică                                                                                                                                                   |
| 1.5. Ciclu de studii                   | Licență                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Biologie, Biochimie/ Licențiat în biologie; Geologie/ Licențiat în geologie; Biologie ambientală/ Biolog; Ecologie și protecția mediului/ Licențiat în protecția mediului; Biotehnologii industriale, Inginerie geologică /Inginer |
| 1.7. Forma de învățământ               | Învățământ cu frecvență                                                                                                                                                                                                            |

#### 2. Date despre disciplină

|                                         |             |                                                                   |             |                           |                                      |                          |                           |
|-----------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              |             | Fundamente de antreprenoriat<br>/Fundamentals of entrepreneurship |             |                           |                                      | Codul disciplinei        | FAU0002                   |
| 2.2. Titularul activităților de curs    |             |                                                                   |             |                           | Șef lucr. Dr. Farkas Ancuța Cristina |                          |                           |
| 2.3. Titularul activităților de seminar |             |                                                                   |             |                           |                                      |                          |                           |
| 2.4. Anul de studiu                     | 1/2/<br>3/4 | 2.5. Semestrul                                                    | 2/4/<br>6/8 | 2.6. Tipul<br>de evaluare | VP                                   | 2.7. Regimul disciplinei | Facultativ<br>transversal |

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                        |          |                     |          |                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|----------|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                         | <b>2</b> | din care: 3.2. curs | <b>2</b> | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | <b>0</b>   |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ                                                                | 70       | din care: 3.5. curs | 28       | 3.6 seminar/laborator            | 0          |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b> |          |                     |          |                                  | <b>ore</b> |
| 3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)                                |          |                     |          |                                  | 16         |
| 3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren  |          |                     |          |                                  | 18         |
| 3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                 |          |                     |          |                                  |            |
| 3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)                                                              |          |                     |          |                                  |            |
| 3.5.5. Examinări                                                                                       |          |                     |          |                                  | 8          |
| 3.5.6. Alte activități                                                                                 |          |                     |          |                                  |            |
| 3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)                              |          |                     |          |                                  | <b>42</b>  |
| 3.8. Total ore pe semestru                                                                             |          |                     |          |                                  | <b>70</b>  |
| 3.9. Numărul de credite                                                                                |          |                     |          |                                  | <b>3</b>   |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |   |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | - |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | Utilizarea unei platforme educaționale online (MS Teams) |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | -                                                        |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                                    |                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale/ esențiale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepte de bază de antreprenoriat</li> <li>• Concepte de bază de economie, marketing și contabilitate</li> </ul> |
| Competențe transversale            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbire în public</li> <li>• Managementul și prezentarea proiectelor</li> </ul>                                   |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursul va prezenta studenților conceptele de bază de antreprenoriat, marketing și economie, pentru a-și descoperi și dezvolta abilitățile antreprenoriale.</li> </ul>                                  |
| <b>7.2 Obiectivele specifice</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții vor învăța despre procesul antreprenorial și cum să-l gestioneze.</li> <li>• Studenții vor fi capabili să identifice o idee potențial viabilă și să elaboreze un plan de afaceri.</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| Curs                                                                                             | Metode de predare                           | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| 1. Inovare și antreprenoriat: principalele definiții și interdependențe                          | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 2. Transformare digitală și gândire inovatoare                                                   | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 3. De la problema la idee. Validarea soluției. Propunere unică de vânzare                        | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 4. Studiul pieței: Cine sunt potențialii clienți și ce așteptări au?                             | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 5. Studiul pieței: Cine sunt competitorii și cum se poate obține un avantaj competitiv?          | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 6. Echipa și leadership. Cum se construiește o echipă. Roluri într-o echipă                      | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 7. Plan de afaceri                                                                               | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 8. Minimum Viable Product (MVP). Lansarea unui produs                                            | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 9. Vorbirea în public. Pregătirea și susținerea unui <i>pitch</i> (prezentarea ideii de afacere) | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 10. Responsabilitate socială                                                                     | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 11. Ecosistemul de antreprenoriat, oportunități de creștere                                      | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 12. Oportunități de finanțare                                                                    | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 13. Metode agile de abordare a proiectelor                                                       | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |
| 14. Topic special personalizat                                                                   | Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz |            |

### Bibliografie

Duening, T.N., Hisrich, R.A., Lechter, M.A., (2020), Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press.

Gwartney, J.D., Stroup, R.L., Lee, D.R., (2005), Common sense economics: What everyone should know about wealth and prosperity, Macmillan.

Reis, E., (2011), The lean startup, New York: Crown Business.

Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, Bureau of International Information Programs, United States Department of State.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Antreprenoriatul are capacitatea de a îmbunătăți standardele de viață, nu numai pentru antreprenori, ci și pentru afacerile conexe. Antreprenorii conduc schimbarea prin inovare, deoarece noile produse permit dezvoltarea de noi piețe și promovează creșterea economică.
- Cele mai multe dintre realizările antreprenoriale se găsesc în sectorul IT, astfel încât studenții din IT ar trebui să dobândească cunoștințe antreprenoriale de bază pentru a putea urmări cu succes o carieră în acest domeniu.
- Nu în ultimul rând, valorile de bază ale antreprenoriatului (inovație, creativitate, independență etc.) sunt promovate de companiile IT, așa că acest curs este potrivit și pentru studenții care nu se gândesc să își construiască propriul start-up.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.1 Criterii de evaluare                                                                              | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.3 Pondere din nota finală                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                               | Studenții completează un chestionar online format din 5 întrebări la finalul fiecărei sesiuni de curs. | Chestionarul online va fi activ timp de 30 de minute. Întrebările vor avea 4 răspunsuri posibile, un singur răspuns și numai unul fiind corect. Fiecare întrebare are <b>un punct</b> , astfel încât numărul maxim de puncte ce poate fi obținut este <b>5 puncte / chestionar</b> , respectiv <b>70 puncte/semestru</b> | Fiecare chestionar va avea pondere egală în stabilirea notei finale. Formula de calcul este:<br><b><math>(nr\ puncte) * 9/60 + 1</math></b><br>Nota maximă este 10 (dacă rezultatul aplicării formulei depășește 10, se va ajusta la această valoare)<br>Nota de promovare a cursului este 5. |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 pe toate temele.</li> <li>• Cunoașterea principalelor concepte de antreprenoriat</li> <li>• Abilitatea de a identifica potențial de afacere și de inovare</li> </ul> |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

|  |                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Eticheta pentru Dezvoltare durabilă                                                 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Data completării:  
03.12.2024

Semnătura titularului de curs  
Șef lucrări Dr. Farkas Anuța Cristina

Semnătura titularului de seminar  
Șef lucrări Dr. Farkas Anuța Cristina

Data avizării în departament:  
09.12.2024

Semnătura directorului de departament  
Conf. Dr. Kelemen Beatrice