

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Biologie și Geologie
1.3 Departamentul	Departamentul de Biologie Moleculară și Biotehnologie
1.4 Domeniul de studii	Biologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Biologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicarea științei						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Mihnea Stoica						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Mihnea Stoica						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	4	Din care: 3.5 curs	2	3.6 seminar/laborator	2
Distribuția fondului de timp: Studiu fata-in-fata: 6 ore. Studiu individual: 5 ore.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2.5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2.5
Tutoriat					
Examinări					11
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					70
3.8 Total ore pe semestru					56
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu e cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu e cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului științelor comunicării; - Definirea și utilizarea principalelor concepte specifice domeniului comunicării științei; - Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice domeniului comunicării publice; - Formularea de ipoteze, operaționalizarea conceptelor, explicarea și interpretarea rezultatelor analizelor referitoare la comunicarea științei; - Analiza datelor empirice și evaluarea acestora; - Dezvoltarea și implementarea ideilor creative; - Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor strategiilor de comunicare; - Dezvoltarea abilităților de analiză și concepție a campaniilor publice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Abordare teoretică și empirică argumentată; - Gândire critică; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară; - Capacitate de analiză; - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare teoretică, dar și simț practic - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Realizarea unei analize aprofundate în domeniul comunicării științei, prin utilizarea cunoștințelor dobândite pe parcursul semestrului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea trăsăturilor principale ale comunicării științei și distingerea între campanie, propagandă și manipulare; - înțelegerea discursului politic anti-știință și a strategiilor de comunicare utilizate; - familiarizarea cu idei specifice domeniului comunicării științei; - punerea în practică a tuturor cunoștințelor acumulate prin analiza unui studiu de caz relevant.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea structurii și a cerințelor cursului.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
2. Limbaj și comunicare eficientă.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
3. Rolul comunicării non-verbale în transmiterea și perceperea informației.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
4. Persuasiune și manipulare prin intermediul limbajului verbal și non-verbal.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
5. Poziții de putere și comportament non-verbal.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
6. Populism și politică anti-știință.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
7. Fake news, dezinformare și post-adevăr.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
8. Opinia publică.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
9. Social media și comunicare vizuală.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
10. Imagine publică și credibilitate. Tehnici de	Expunerea unui set de	Studentii au obligația de a

comunicare.	concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	parcurge bibliografia indicată.
11. Resurse strategice în comunicarea științei: rețea, cooperare și parteneriat.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
12. Comunicare instituțională.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
13. Etapele constitutive ale planului strategic.	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
14. Recapitulare	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.

Bibliografie:

***, *Guvernare modernă și dezvoltare locală*, Departamentul de Administrație publică, Universitatea Babeș-Bolyai, Accent, 2000.

***, *Social Capital, Political Participation and Local Development: Actors in Civil Society and Local Development Policies in Bahia (2002-2005)*, funded by the Research Support Foundation of the State of Bahia (FAPESB) and developed within the *Escola de Administração* at the Federal University of Bahia.

Albright, Jonathan (2017). "Welcome to the era of fake news". *Media and Communication*, 5 (2): 87 - 89.

Alex Muchielli. *Arta de a influența*, traducere de Mihaela Calcan, Polirom, Iași, 2002.

Anghel, Petre, 2004, "Strategii eficiente de comunicare", București: Cartea Universitară.

Bortun, D., 2005, "Public relations and the new society" (*Relatiile publice si noua societate*), Bucuresti, Romania: Tritonic.

Botan, C., Taylor, M, 2004, "Public relations: State of the field", in *Journal of Communication*, 54 (4).

Brilhart, John K., Gloria J. Galanes, *Effective group Discussion – eight edition*, Brown and Benchmark, 1995.

Collins, Harry, Evans, Robert (2019). "Populism and science". *Epistemology & Philosophy of Science*, 56 (4): 200 – 218.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M., 2006, "Effective public relations" (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Cutlip, S.M., Center A.H. , Broom, G.M. , 2000, "Effective Public Relations" 8th edition, Upper Saddle River,

New Jersey, Prentice Hall.

Dâncu, Vasile. *Comunicarea in managementul instituțional*, Ed. Gewalt, Cluj-Napoca, 2000.

Gelders Dave, De Cock Rozane, Neijens Peter, Roe Keith, 2007, "Government communication about policy intentions: Unwanted propaganda or democratic inevitability? Surveys among PR professionals and journalists in Belgium and the Netherlands", 32(3).

Gelders, Dave, 2009, "Public Communication about potential policies: Mind the gap", Leuven School for Mass Communication Research, KU, Leuven.

Gelders, Dave, Bouckaert, Geert, Van Ruler, Betteke (2007), "Communication management in the public sector: Consequences for public communication about policy intentions". *Government Information Quarterly*, 24.

Gelfert, Axel (2018). "Fake news: A definition". *Informal Logic*, 38 (1): 84 – 117.

Girardet, Raoul, *Mituri și mitologii politice*, Iași: Institutul European, 1997.

Glucksmann, André. *Discursul urii*. București: Humanitas, 2007.

Grunig, Larissa, A., Grunig, James, E., Dozier, David, M., 2002, "Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries", Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Heath, L. Robert (ed.), *Encyclopedia of public relations*, Sage Publications, 2005.

Heilbrunn, B., *Logo-ul*, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.

Hill, Charles, Gareth Jones, *Essentials of Strategic Management*, 3rd edition, South-Western Cengage Learning, 2012.

Hofstede, Geert, *Managementul structurilor multiculturale: software-ul gândirii*, traducere de Gabriela Ochiană, Ed. Economică, 1996.

Marchi, Regina (2012). "With Facebook, blogs, and fake news, teens reject journalistic objectivity". *Journal of Communication Inquiry* 36 (3): 246-262.

Mihai Dinu. *Comunicarea*, București, Ed. Algos, București, 2001.

Minogue, Martin, Polidano, Charles, Hulme, David, (eds.), 1998, „Beyond the New Public Management”, Cheltenham: Edward Elgar.

Morgan, Gareth, 1998, „Images of Organizations. The Executive Edition”, London: Sage Publications.

Moss, D, Newman, A & DeSanto, B 2005, 'What Do Communication Managers Do? Defining and Refining the Core Elements of Management in a Public Relations /Corporate Communication Context', *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(4): 873–90.

Newsom, D., Van Slyke Turk, J., Krukenberg, D., *Totul despre relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.

Olivesi, Stephane, 2005, „Comunicarea managerială”, București: Tritonic.

Paul Ekman. *Emoții date pe față*, Editura Trei, București, 2011.

Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea. *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.

Van Cuilenburg J.J., Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, București, 2004.

White, J., Mazur L., 1996, "Strategic Communications Management: Making public relations work", Harlow, Addison-Wesley.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea structurii și cerințelor pentru seminar.	Expunere din partea cadrului didactic	
2. Limbaj și comunicare eficientă.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
3. Rolul comunicării non-verbale în transmiterea și perceperea informației.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
4. Persuasiune și manipulare prin intermediul limbajului verbal și non-verbal.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
5. Poziții de putere și comportament non-verbal.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
6. Populism și politică anti-știință.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
7. Fake news, dezinformare și post-adevăr.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
8. Opinia publică.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
9. Social media și comunicare vizuală.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
10. Imagine publică și credibilitate. Tehnici de comunicare.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
11. Resurse strategice în comunicarea științei: rețea, cooperare și parteneriat.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
12. Comunicare instituțională.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
13. Etapele constitutive ale planului strategic.	Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
14. Recapitulare	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.

Bibliografie:

***, *Guvernare modernă și dezvoltare locală*, Departamentul de Administrație publică, Universitatea Babeș-Bolyai, Accent, 2000.

***, *Social Capital, Political Participation and Local Development: Actors in Civil Society and Local Development Policies in Bahia* (2002-2005), funded by the Research Support Foundation of the State of Bahia (FAPESB) and developed within the *Escola de Administração* at the Federal University of Bahia.

Albright, Jonathan (2017). "Welcome to the era of fake news". *Media and Communication*, 5 (2): 87 - 89.

Alex Muchielli. *Arta de a influența*, traducere de Mihaela Calcan, Polirom, Iași, 2002.

Anghel, Petre, 2004, "Strategii eficiente de comunicare", București: Cartea Universitară.

Bortun, D., 2005, "Public relations and the new society" (*Relatiile publice si noua societate*), Bucuresti, Romania: Tritonic.

Botan, C., Taylor, M, 2004," Public relations: State of the field", in *Journal of Communication*, 54 (4).

Brilhart, John K., Gloria J. Galanes, *Effective group Discussion – eight edition*, Brown and Benchmark, 1995.

Collins, Harry, Evans, Robert (2019). "Populism and science". *Epistemology & Philosophy of Science*, 56 (4): 200 – 218.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M., 2006, "Effective public relations" (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Cutlip, S.M., Center A.H. , Broom, G.M. , 2000, "Effective Public Relations" 8th edition, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice Hall.

Dâncu, Vasile. *Comunicarea in managementul instituțional*, Ed. Gewalt, Cluj-Napoca, 2000.

Gelders Dave, De Cock Rozane, Neijens Peter, Roe Keith, 2007,"Government communication about policy intentions: Unwanted propaganda or democratic inevitability? Surveys among PR professionals and journalists in Belgium and the Netherlands", 32(3).

Gelders, Dave, 2009, "Public Communication about potential policies: Mind the gap", Leuven School for Mass Communication Research, KU, Leuven.

Gelders, Dave, Bouckaert, Geert, Van Ruler, Betteke (2007),"Communication management in the public sector: Consequences for public communication about policy intentions". *Government Information Quarterly*, 24.

Gelfert, Axel (2018). "Fake news: A definition". *Informal Logic*, 38 (1): 84 – 117.

Girardet, Raoul, *Mituri și mitologii politice*, Iași: Institutul European, 1997.

Glucksmann, André. *Discursul urii*. București: Humanitas, 2007.

Grunig, Larissa, A., Grunig, James, E., Dozier, David, M., 2002,"Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries", Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Heath, L. Robert (ed.), *Encyclopedia of public relations*, Sage Publications, 2005.

Heilbrunn, B., *Logo-ul*, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.

Hill, Charles, Gareth Jones, *Essentials of Strategic Management*, 3rd edition, South-Western Cengage Learning, 2012.

Hofstede, Geert, *Managementul structurilor multiculturale: software-ul gândirii*, traducere de Gabriela Ochiană, Ed. Economică, 1996.

Marchi, Regina (2012). "With Facebook, blogs, and fake news, teens reject journalistic objectivity". *Journal of Communication Inquiry* 36 (3): 246-262.

Mihai Dinu. *Comunicarea*, București, Ed. Algos, București, 2001.

Minogue, Martin, Polidano, Charles, Hulme, David, (eds.), 1998, „Beyond the New Public Management”, Cheltenham: Edward Elgar.

Morgan, Gareth, 1998, „Images of Organizations. The Executive Edition”, London: Sage Publications.

Moss, D, Newman, A & DeSanto, B 2005, 'What Do Communication Managers Do? Defining and Refining the Core Elements of Management in a Public Relations /Corporate Communication Context', *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(4): 873-90.

Newsom, D., Van Slyke Turk, J., Krukenberg, D., *Totul despre relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.

Olivesi, Stephane, 2005, „Comunicarea managerială”, București: Tritonic.

Paul Ekman. *Emoții date pe față*, Editura Trei, București, 2011.

Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea. *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.

Van Cuilenburg J.J., Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Humanitas, București, 2004.

White, J., Mazur L., 1996, “Strategic Communications Management: Making public relations work” , Harlow, Addison-Wesley.

Mihai Dinu. *Comunicarea*, București, Ed. Algos, București, 2001.

Paul Ekman. *Emoții date pe față*, Editura Trei, București, 2011.

Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea. *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutului disciplinei *Comunicarea științei* a fost elaborat astfel încât să reflecte cele mai recente tendințe din domeniul comunicării, astfel cum acestea au fost identificate de specialiștii cu care Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul UBB Cluj menține un dialog constant. Acest dialog permite o înțelegere fidelă a nevoilor pieței, astfel încât pregătirea absolvenților să fie cât mai apropiată cerințelor cărora vor trebui să le răspundă. Totodată, au fost consultate conținuturi ale disciplinelor similare oferite de alte universități europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea nivelului de cunoștințe de specialitate predate la cursuri. Evaluarea modului de	Realizarea unui plan strategic de combatere a dezinformării cu privire la un studiu de caz specific	5 puncte

	expunere si a claritatii exprimarii cunoștințelor de specialitate predate la cursuri		
10.5 Seminar/laborator	Calitatea muncii depuse în activitățile de seminar	Teme realizate ca activitate de seminar	4 puncte
			1 punct din oficiu
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Notiunea de <i>plagiat</i> se definește în conformitate cu normele Universitatii Babes-Bolyai. Plagiatul si tentativa de frauda la examen se sanctioneaza cu nota 1 la acest curs si expunerea cazului în sedinta departamentului pentru luarea masurilor corespunzatoare. Frauda la examenul final se pedepseste cu eliminarea de la examen.</p>			

Data completării

01.02.2022

Titular de curs

Lect. univ. dr. Mihnea Stoica

Titular de seminar

Lect. univ. dr. Mihnea Stoica

Data avizării în departament

08.02.2022

Director de departament